

DIROSAT

Journal of Education, Social Sciences & Humanities

Vol. 1, No. 3, 2023 ISSN : 2985-5497

<https://dirosat.com>

Research Article

Analisis Kesalahan Penggunaan Kata dan Tanda Baca pada Spanduk Iklan Perumahan di Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia

Awwalina Risma Octaviani¹, Jatut Yoga Prameswari², Siti Muharomah³

1. Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, awwalina.r.octaviani@gmail.com
2. Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, jatut.y.p@gmail.com
3. Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, sitimuhamromah@gmail.com

Copyright © 2023 by Authors, Published by **DIROSAT: Journal of Education, Social Sciences & Humanities**. This is an open access article under the CC BY License <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Received : July 21, 2023

Revised : August 08, 2023

Accepted : September 10, 2022

Available online : October 07, 2023

How to Cite: Awwalina Risma Octaviani, Jatut Yoga Prameswari, & Siti Muharomah. (2023). Analysis of Errors in Using Words and Punctuation on Housing Advertising Banners in Jatiasih District, Bekasi City and Their Implications for Indonesian Language Learning. *DIROSAT: Journal of Education, Social Sciences & Humanities*, 1(3), 102–112. <https://doi.org/10.58355/dirosat.v1i3.21>

Analysis of Errors in Using Words and Punctuation on Housing Advertising Banners in Jatiasih District, Bekasi City and Their Implications for Indonesian Language Learning

Abstract. This study aims to analyze the errors in the use of words and punctuation on housing advertisement banners. The purpose of this study is to find out and describe the forms of word errors and punctuation on housing advertisement banners. This type of research is qualitative research which describes the data using a series of sentences. The method in this study is a qualitative method based on the philosophy of postpositivism, used to research on natural object conditions, (as opposed to

experiments) where the researcher is the key instrument. Data collection techniques are carried out triangulation (combined), data analysis is inductive/qualitative, and the results of qualitative research emphasize eating more than generalization. The research technique used is to describe and understand the existence of errors in the use of words and punctuation on housing advertisement banners. Based on the results of the study, it was found that the form of errors in the use of the word aspects of accuracy, and aspects of conformity was found. Errors in the use of punctuation consisting of: (1) errors in the use of punctuation marks (.), (2) errors in the use of punctuation marks (,), (3) errors in the use of punctuation marks (-), (4) errors in the use of punctuation marks punctuation (-), (5) errors in the use of exclamation marks (!), (6) errors in the use of quotation marks ("..."), (7) errors in the use of single quotation marks ('...') , and (8) errors in using slash punctuation (/). In writing one must understand the rules of writing, one of which is the use of standard words and the use of PUEBI, so that writing complies with good and correct rules in the use of capital letters, punctuation marks , and word writing.

Keywords: Word Usage Errors, Punctuation, Housing Advertising Banners, And Their Implications

Abstrak. Penelitian ini bertujuan menganalisis kesalahan penggunaan kata dan tanda baca pada spanduk iklan perumahan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan bentuk kesalahan kata dan tanda baca pada spanduk Iklan Perumahan. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kualitatif yang mendeskripsikan data menggunakan rangkaian kalimat Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makan dari pada generalisasi. Teknik penelitian yang digunakan adalah menggambarkan dan memahami adanya kesalahan penggunaan kata dan tanda baca pada spanduk iklan perumahan. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bentuk kesalahan penggunaan kata aspek ketepatan, dan aspek kesesuaia. Kesalahan penggunaan tanda baca yang terdiri dari: (1) kesalahan penggunaan tanda baca titik (.), (2) kesalahan penggunaan tanda baca koma (,), (3) kesalahan penggunaan tanda baca hubung (-), (4) kesalahan penggunaan tanda baca pisah (-), (5) kesalahan penggunaan tanda baca seru (!), (6) kesalahan penggunaan tanda baca petik ("..."), (7) kesalahan penggunaan tanda baca petik tunggal ('...'), dan (8) kesalahan penggunaan tanda baca garis miring (/). Dalam menulis harus memahami kaidah-kaidah penulisan, salah satunya penggunaan kata yang baku dan penggunaan PUEBI, agar tulisan sesuai dengan kaidah yang baik dan benar dalam penggunaan huruf kapital, tanda baca, dan penulisan kata.

Kata Kunci: Kesalahan penggunaan kata, tanda baca, Spanduk iklan perumahan, dan implikasinya

PENDAHULUAN

Dalam kehidupan sehari-hari, peran bahasa sangatlah penting. Baik itu Bahasa lisan atau tulisan. Bahasa dan manusia adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Manusia sebagai makhluk sosial tidak dapat hidup sendiri tanpa manusia lain. Untuk itu, manusia membutuhkan Bahasa untuk berkomunikasi dan penyampaian informasi.

Proses komunikasi terhambat oleh kesalahan berbahasa dapat menyebabkan kesalahpahaman yang merugikan seluruh pihak yang terlibat didalamnya. Belum lagi jika dibiarkan terus-menerus, maka kesalahan berbahasa dapat menjadi kebiasaan dan merusak tata bahasa yang telah disusun sedemikian rupa untuk meningkatkan proses penuturannya. Hal ini juga berisiko menghasilkan kesalahan berbahasa yang sudah memfosil dan berujung pada penyempitan hingga kekaburan makna bahasa.

Oleh sebab itu, para ahli bahasa melakukan berbagai upaya untuk menghindari permasalahan ini. Salah satu upaya tersebut adalah analisis kesalahan berbahasa. Karena untuk menyelesaikan permasalahan berbahasa dengan tuntas, kita harus mengetahui betul kesalahan seperti apa yang terjadi, apa penyebabnya, dan bagaimana cara menghindari atau mengoreksinya. Selain itu, analisis kesalahan berbahasa juga dapat menjadi salah satu pisau penelitian kuat yang memiliki potensi hebat untuk menghasilkan temuan-temuan penting dalam bidang kebahasaan maupun mengenai keterkaitannya dengan berbagai sudut pandang keilmuan lainnya.

Tarigan (2021: 123), analisis kesalahan berbahasa adalah suatu prosedur yang digunakan oleh para peneliti dan para guru, yang mencakup pengumpulan sampel Bahasa pelajar, pengenalan kesalahan-kesalahan yang terdiri dalam sampel tersebut, pendeskripsian kesalahan-kesalahan itu, pengklasifikasian berdasarkan sebab-sebabnya yang telah dihipotesiskan, serta pengevaluasian keseriusannya. Artinya, prosedur ini akan merinci dengan seksama berbagai sampel kesalahan berbahasa dengan seksama untuk mengklasifikasikan dan mengevaluasi kesalahan tersebut.

Alwi, dkk (2012: 1086), spanduk mempunyai pengertian kain rentang yang berisi slogan, propaganda, atau berita yang perlu diketahui umum,. Spanduk dan baliho dinilai cukup efektif sebagai media untuk mempromosikan karena dapat menyampaikan bermacam informasi dan mudah dilihat oleh masyarakat. Jenis lain dari spanduk adalah backdrop yang biasa dipasang sebagai latar belakang panggung pada suatu acara tertentu, dan lebih banyak bersifat dekoratif dibandingkan media promosi. Pada perkembangannya, backdrop menjadi penting karena memuat informasi ribgkas mengenai acara bersangkutan, bahkan sering pula disisipi iklan dari sponsor kegiatan tersebut. Misalnya spanduk yang terdapat di kecamatan Jatiasih Kota Bekasi. Manfaat spanduk sangatlah beragam, diantara bukan hanya sekedar untuk dipandang saja, spanduk dapat memengaruhi citra produk suatu perusahaan, Lembaga maupun sebuah instansi menimbulkan kepercayaan orang banyak, khususnya konsumen terhadap suatu produk ataupun bisnis, meningkatkan masyarakat umum pada produk atau perusahaan, menimbulkan atau membangun loyalitas masyarakat umum atau konsumen terhadap suatu bisnis”.

Spanduk yang bermutu memerlukan kreativitas yang tinggi, karena spanduk yang bermutu memerlukan pilihan kata yang tepat dan dapat menarik hati sehingga dengan mudah diingat oleh orang yang melihat. Namun pada kenyataannya, masih banyak kesalahan pada penggunaan Bahasa yang disebabkan oleh kurangnya perhatian terhadap hakikat penggunaan Bahasa yang benar menurut ejaan dan saat ini masih banyak pemakai Bahasa yang tidak menyadari bahwa Bahasa yang digunakan tidak benar atau masih terdapat kesalahan-kesalahan yang perlu untuk dianalisis. Kesalahan berbahasa merupakan sisi yang mempunyai kesalahan pada ujaran atau tulisan. Analisis kesalahan berbahasa adalah salah satu cara untuk menjawab bagaimana menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar. Untuk menyampaikan berita (pesan, amanat, ide dan pikiran) di butuhkan Bahasa yang singkat, jelas, dan padat agar segaa sesuatu yang disampaikan mudah di mengerti. Kesalahan- kesalahan tersebut diantaranya terdapat pada kesalahan ejaan, kesalahan penggunaan kalimat dan tanda baca kelasahan penggunaan ejaan, kalimat maupun

tanda baca dapat ditemukan di berbagai media cetak salah satu pada spanduk Iklan Perumahan di Wilayah Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Adapun yang dimaksud pendekatan kualitatif berdasarkan ahli. Sugiyono (2015: 14) menyatakan bahwa pendekatan dalam penelitian kualitatif yang dilakukan pada objek alamiah pendekatan kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna, konsep, dan fenomena pada pendekatan kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan kepada makna. Maka, dapat disimpulkan bahwa pendekatan penelitian dapat digunakan dengan mendapatkan data yang mengandung makna dengan menggunakan konsep.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Teknik Penelitian

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis isi dengan menggunakan dokumentasi. Melalui hasil dokumentasi penulis dituntut untuk dapat menginterpretasikan suatu dengan penjelasan yang tepat dan ilmiah. Setelah objek penelitian di teliti dengan cermat untuk menemukan kesalahan penggunaan kata dan tanda baca yang akan dijadikan data.

Deskripsi Informasi Penelitian

Sesuai dengan pembahasan yang ada dalam penelitian ini, maka penulis analisis data dan pembahasan hasil penelitian akan difokuskan untuk menjelaskan tentang kesalahan penggunaan kata dan tanda baca pada spanduk iklan perumahan. Data yang akan dianalisis dalam penelitian kesalahan penggunaan kata dan tanda baca pada Spanduk Iklan Perumahan di Kecamatan Jatiasih, Kota Bekasi.

Dekripsi informasi penelitian kesalahan penggunaan kata dan tanda baca ini, diperoleh dari hasil analisis spanduk iklan Perumahan di Kecamatan Jatiasih, Kota Bekasi. Peneliti akan menganalisis kesalahan penggunaan kata ketepatan, kesesuaian, dan keselarasan dan tanda tanda baca titik (.), tanda baca koma (,), tanda titik koma (;), tanda titik dua (:), tanda hubung (-), tanda pisah (-), tanda tanya (?), tanda seru (!), tanda ellipsis ([]), tanda petik (“ ”), tanda petik tunggal (‘ ’), tanda kurung (()), tanda kurug siku ({ }), tanda garis miring (/), tanda apostrof (‘).

Pada tulisan spanduk iklan perumahan sebanyak 50 spanduk. Dari penafsiran dan uraian dapat disimpulkan seberapa besar frekuensi kesalahan penggunaan kata ketepatan, kesesuaian, dan keselarasan dan tanda baca tanda baca titik (.), tanda baca koma (,), tanda titik koma (;), tanda titik dua (:), tanda hubung (-), tanda pisah (-), tanda tanya (?), tanda seru (!), tanda ellipsis ([]), tanda petik (“ ”), tanda petik tunggal (‘ ’), tanda kurung (()), tanda kurug siku ({ }), tanda garis miring (/), tanda apostrof (‘).

Deskripsi Temuan Penelitian

Deskripsi temuan penelitian ini, dapat dirinci dari masing-masing kesalahan penggunaan kata ketepatan, kesesuaian, dan keselarasan, dan tanda baca tanda baca titik (.), tanda baca koma (,), tanda titik koma (;), tanda titik dua (:), tanda hubung (-), tanda pisah (-), tanda tanya (?), tanda seru (!), tanda ellipsis ([]), tanda petik (“ ”), tanda petik tunggal (‘ ’), tanda kurung (()), tanda kurug siku ({}), tanda garis miring (/), tanda apostrof (‘) pada tulisan Spanduk Iklan Perumahan di Kecamatan Jatiasih, Kota Bekasi. Deskripsi teuan penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

Tabel 1. Kesalahan Penggunaan Kata pada Spanduk Iklan Perumahan di Kecamatan Jatiasih

No.	Aspek Penggunaan Kata	Kesalahan Penggunaan Kata
1	Aspek Ketepatan	3
2	Aspek Kesesuaian	48
3	Aspek Keselarasan	-
Jumlah		51

Sumber : Data di olah

Tabel 2, Kesalahan Penggunaan Tanda Baca Pada Spanduk Iklan Perumahan di Kecamatan Jatiasih

Keterangan analisis kesalahan pada tabel di bawah ini, sebagai berikut:

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1. Tanda baca titik (.) | 6. Tanda pisah (-) | 11. Tanda petik tunggal (‘ ’) |
| 2. Tanda baca koma (,) | 7. Tanda tanya (?) | 12. Tanda kurung (()) |
| 3. Tanda titik koma (;) | 8. Tanda seru (!) | 13. Tanda kurug siku ({}) |
| 4. Tanda titik dua (:) | 9. Tanda ellipsis ([]) | 14. Tanda garis miring (/) |
| 5. Tanda hubung (-) | 10. Tanda petik (“ ”) | 15. Tanda apostrof (‘) |

No	Kode	Kalimat Spanduk	Penggunaan Tanda Baca														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1	Harga mulai 1599		√													
2	2	Tersedia unit depan taman								√							
3	3	Dengan 25 juta, anda bisa memiliki rumah 3 lantai. Dengan konsep mezzanine.	√	√													
4	4	hanya 1 KM, dar pintu tol jatiasih		√						√							
5	5	free bpthb Blk nama SHM		√													
6	6	ac canopy		√													

7	7	living room - dinnig room					√										
8	8	the best hme for your family								√							
9	9	Harga mulai 900 juta-an					√										
10	10	Wujudkan rumah impian mu ” dan “- Kpr instant approval”					√		√								
11	11	Bebas biaya					√										
12	12	400 juta-an					√										
13	13	-Bebas biaya bphtb					√										
14	14	Your gately to a wonderful living								√							
15	15	Akses jalan 2 mobil					√										
16	16	Harga mulai 2 jt-an					√										
17	17	-Mushola					√										
18	18	Harga mulai 500jt- an					√										
19	19	Harga mulai 900jt- an					√										
20	20	Angsuran 3 jt-an					√										
21	21	Free biaya ajb, bphtb, shm, balik nama	√														
22	22	Harga 500 juta-an					√										
23	23	-Struktur beton tulang					√										
24	24	2888 2620					√										
25	25	- 500 meter ke jalan raya wiabawa mukti					√										
26	26	Harga mulai 600jt- an					√										
27	27	Harga mulai 700jt- an					√										
28	28	Free asuransi, furniture, elektronik	√														
29	29	Harga 2 M-an					√										
30	30	Harga mulai 900 juta-an					√										
31	31	bonus ac/kanopi															√
32	32	bebas pajak, dan biaya	√														
33	33	Town house exclusive jatiasih											√				
34	34	hemat hingga 70juta-an					√										

35	35	Harga 600 juta-an				√												
36	36	Harga 500 juta-an				√												
37	37	harga mulai 600jt-an				√												
38	38	tunai 350jt-an																
39	39	hanya 600 juta-an				√												
40	40	- o jalan At-Taufiq					√											
41	41	tersedia 2 lantai, 3 kamar tidur, 3 kamar mandi, legalitas lengkap, aman, dan nyaman	√															
42	42	harga mulai 1,5 Milyar	√															
43	43	Cicilan mulai 6 juta-an				√												
44	44	Cicilan mulai 7 juta-an				√												
45	45	bebas banjir, dan bebas macet	√															
46	46	“harga mulai 950 juta-an				√												
47	47	- Free BPHTB					√											
48	48	tanpa riba, tanpa gharar, dan tanpa dzhalim	√															
49	49	harga mulai 800 juta-an				√												
50	50	- 3 kamar tidur				√												
Jumlah			1	10		2	10	4	2	1							1	

Sumber : Data di olah

Tabel 3. Persentase Kesalahan Penggunaan Kata Pada Spanduk Iklan Perumahan di Kecamatan Jatiasih

No.	Aspek Penggunaan Kata	Jumlah Penggunaan Kata	Persentase
1	Aspek Ketepatan	3	5,9 %
2	Aspek Kesesuaian	48	94,3 %
3	Aspek Keselarasan	0	0
Jumlah		51	100%

Sumber : Data di olah

Berdasarkan tabel persentase di atas, penulis dapat mempersentasekan kesalahan penggunaan kata dan tanda baca pada spanduk iklan perumahan di Kecamatan Jatiasih, Kota Bekasi, dapat di ketahui persentase dalam bentuk kalimat berikut:

Aspek ketepatan yang di maksud dalam penelitian ini adalah yang berkaitan dengan penggunaan kata bersinoni, kata denotative, dan kata umum atau khusus dengan persentase kesalahan $\frac{3}{51} \times 100 = 5,9 \%$.

Aspek kesesuaian yang di maksud pada penelitian ini meliputi penggunaan kata baku dan non baku serta kata-kata ciptaan sendiri dengan persentase kesalahan $\frac{48}{51} \times 100 = 94,3 \%$.

Tabel 4. Persentase Kesalahan Penggunaan Tanda Baca Pada Spanduk Iklan Perumahan di Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi

No	Penggunaan Tanda Baca	Jumlah Temuan	Persentase
1	Tanda baca titik (.)	1	1,4%
2	Tanda baca koma (,)	10	19,4%
3	Tanda hubung (-)	22	43%
4	Tanda pisah (-)	10	19,4%
5	Tanda seru (!)	4	9,1%
6	Tanda petik (“ ”)	2	3,2%
7	Tanda petik tunggal (‘ ’)	1	1,2%
8	Tanda garis miring (/)	1	1,2%
Jumlah		51	100%

Sumber : Data di olah

$$\sum \frac{X}{Y} \times 100\%$$

Sumber : Arikunto (2013: 12)

Keterangan :

\sum = Data yang di cari

X = Jawaban dari data

Y= jumlah sampel

100% = Bilangan tetap

Berdasarkan tabel persentase di atas, penulis dapat mempersentasekan kesalahan penggunaan kata dan tanda baca pada spanduk iklan perumahan di Kecamatan Jatiasih, Kota Bekasi, dapat di ketahui persentase dalam bentuk kalimat berikut:

Tanda baca titik, yaitu kesalahan pada umumnya penghilangan ataupun pemakaian tanda baca titik yang dapat dipakai sebagai pemisah dan penutupnya, memiliki persentase $\frac{1}{51} \times 100 = 1,4 \%$.

Kesalahan tanda baca, koma umumnya digunakan pada saat melakukan perincian hingga penyebutan bilangan tanda baca, juga sering kali di tempat di belakang kata yang mengikutinya memiliki persentase kesalahan $\frac{10}{51} \times 100 = 19,4 \%$.

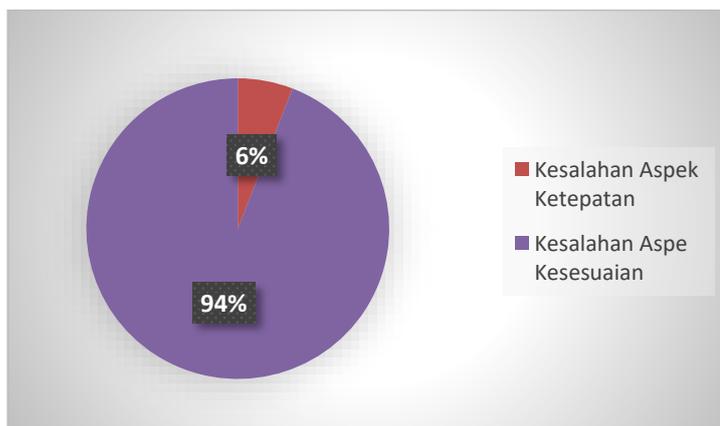
Tanda baca hubung dipakai sebagai pengapit keterangan tambahan dalam sebuah kalimat dan menjadi pengganti kata sampai atau hingga dalam keterangan waktu dengan presentase kesalahan $\frac{22}{51} \times 100 = 43 \%$.

Tanda baca pisah dipakai untuk membatasi penyisipan kata atau kalimat yang memberikan penjelasan di luar bangun kalimat dan juga dipakai di antara dua bilangan tunggal, atau tempat dengan persentase kesalahan $\frac{10}{51} \times 100 = 19,4 \%$.

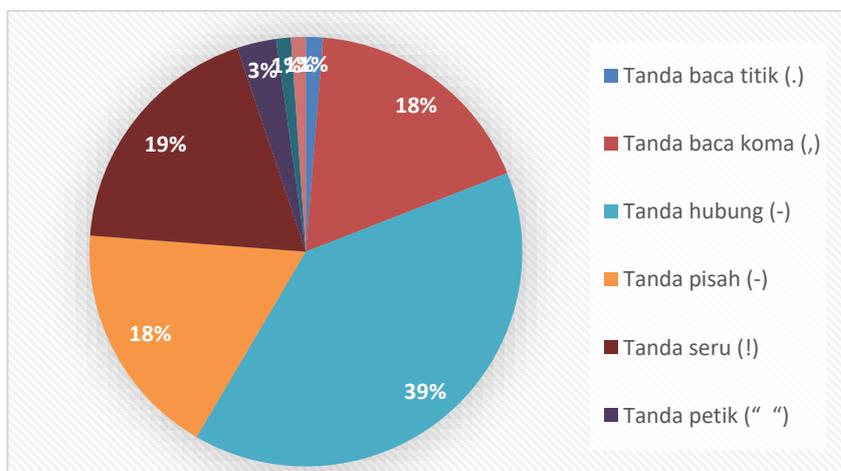
Tanda baca seru dipakai untuk mengakhiri ungkapan atau pernyataan yang berupa seruan perintah yang menggambarkan kesungguhan, ketidakpercayaan, ataupun emosi yang kuat dengan persentase kesalahan $\frac{4}{51} \times 100 = 7,8 \%$. Tanda petik dipakai untuk mengapit makna kata atau ungkapan petikan langsung yang berasal dari pembicaraan, naskah, atau bahan tertulis lain dengan persentase kesalahan $\frac{2}{51} \times 100 = 3,9 \%$.

Tanda baca petik tunggal dipakai untuk mengapit makna, terjemahan, atau penjelasan kata atau ungkapan dengan persentase kesalahan $\frac{1}{51} \times 100 = 1,9 \%$. Tanda baca garis miring dipakai di dalam nomor surat, nomor pada alamat, dan penandaan asa satu tahun takwin atau tahun ajaran dengan persentase kesalahan $\frac{1}{51} \times 100 = 1,9 \%$.

Gambar 1. Diagram Hasil Temuan Kesalahan Penggunaan Kata



Gambar 2. Diagram Hasil temuan kesalahan tanda baca



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bentuk kesalahan penggunaan kata aspek ketepatan, dan aspek kesesuaia. Kesalahan penggunaan tanda baca yang terdiri dari: (1) kesalahan penggunaan tanda baca titik (.), (2) kesalahan penggunaan tanda baca koma (,), (3) kesalahan penggunaan tanda baca hubung (-), (4) kesalahan penggunaan tanda baca pisah (-), (5) kesalahan penggunaan tanda baca seru (!), (6) kesalahan penggunaan tanda baca petik (“...”), (7) kesalahan penggunaan tanda baca petik tunggal (‘...’), dan (8) kesalahan penggunaan tanda baca garis miring (/). Dalam menulis harus memahami kaidah-kaidah penulisan, salah satunya penggunaan kata yang baku dan penggunaan PUEBI, agar tulisan sesuai dengan kaidah yang baik dan benar dalam penggunaan huruf kapital, tanda baca, dan penulisan kata

Ucapan Terimakasih

Pada saat proses penyelesaian penelitian ini terdapat bimbingan dan dukungan berbagai pihak yang akhirnya penelitian ini dapat di selesaikan. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Jatut Yoga Prameswari, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Materi
2. Siti Muharomah, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Teknik
3. Seluruh teman-teman yang mendukung dan memotivasi selama penyusunan

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, F. (2014). *Kesalahan Penggunaan Tanda Baca yang Terdapat Di dalam Karangan Sederhana Siswa III SDN Tegalgede 01 Jember : Unej*
- Alexander. (2018). *Teori Iklan atau Advertising*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management
- Amri. (2015). *Hakikat Pemerolehan Bahasa*. Tangerang: Pustaka Mandiri
- Amstrong. (2018). *Prinsip Pemasaran dan Iklan*. Jakarta: Erlangga
- Anderson. (2015). *Hakikat Bahasa*. Jakarta: Samudra Biru
- Angki, F.A.M.N . (2017). *Analisis Kesalahan Penulisan Kata dan Tanda Baca dalam Spanduk dan Papan Nama Di Klaten*. Klaten
- Arrie, W. (2023). *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster*. Sukoharjo: Yayasan Hidayatul Muhtadi'i.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Asep, F. (2023) Kesalahan Penulisan Kata dan Tanda Baca Pada Online News. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 20 Juni 2023, Vol. 5 no.1.
- Herman. (2014) *Jurnalistik Praktis. Banda Aceh: Unsyiah Press*
- Itsna, A. R. (2023) Analisis Kesalahan Penerapan Kata Baku dan Tanda Baca Dalam Menulis Kembali Isi Cerita Fabel. *Jurnal Nimbar Ilmu, Agustus 2019*, Vol.24 no.2.
- Kosasih, E. (2017). *Buku Teks Bahasa Indonesia Smp/Mts Kelas Viii Revisi 2014*. Jakarta: Kemendikbud
- Kridalaksana. (2013). *Analisis Semantik Makna Bahasa*. Purwokerto: 2013

- Leoni, A. (2014). *Ragam Bahasa*. Badung : Nilacakra
- Mahsun. (2014). *Teks Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kurikulum 2013*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mahsun. (2014). Analisis Kesalahan Bahasa Indonesia Pada Spanduk Iklan Di Namlea Kabupaten Buru dan Implementasinya Dalam Pengajaran Bahasa Indonesia Khususnya Pada Aspek Keterampilan Menulis. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, Inovasi Vol 1, 47-57.
- Nasir, W. (2018). *Langkah Mudah Membuat Iklan Facebook Yang Nendang*. Yogyakarta: 2018
- Noerhamzah. (2017). *Struktur Kalimat Tunggal Bahasa Sin dang Di Kota Lubuklinggau dan Pengaruhnya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Lubuk Linggau:2017
- Riri, A. (2021). *Analisis Kesalahan Penggunaan Huruf Kapital, Tanda Baca, dan Penulisan Kata Pada Koran Mercusuar*. Tadulako:2021
- Rudi, H. (2022). *Analisis Kesalahan Penulisan Kata dan Tanda Baca Pada Pamflet Iklan Layanan Masyarakat Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Porat, A. (2021). *Bahasa Rumah Kita Bersama*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Siti I. (2013). *Mahir Berbahasa Indonesia*. Jakarta: Yudistira, 2013
- Siti, M. (2017). *Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: 2017
- Taufiq, R. (2018). *Kajian Struktruk dan Kebahasan*. Jakarta: Cv. Pilar Nusantara
- Widya, F. (2020). *Esai penerapan ejaan bahasa indonesia*. Medan: Guepedia